

Comercialización de mandarina en el estado Trujillo

Javier Santos^{1*}
Omar Riera¹
Emma Segovia²

¹Investigador I del Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas Trujillo

²Investigador de la Universidad del Zulia. Facultad de Agronomía.

*Correo electrónico: jsantos@inia.gob.ve

La mandarina (*Citrus sinensis*) como fruta, constituye un alimento sano, rico en ácido cítrico, vitaminas A, B, C, y sales minerales, brinda grandes aportes de vitaminas y minerales, además de un sabor agradable, es de fácil eliminación de corteza y separación de sus lóculos o gajos; por lo que su forma de consumo principal es como fruta fresca. En la actualidad también se usa como materia prima para la elaboración de jugos y concentrados principalmente, para elaborar bebidas. Frecuentemente se usa para la clarificación de jugos, elaboración de refrescos y bebidas. Aunque debe de señalarse que el sabor de las mandarinas es ligeramente astringente, lo cual limita su consumo como jugo directo. También es empleado para la obtención de aceites esenciales a partir de la corteza, el cual se emplea en la industria farmacéutica y cosmética.

En Venezuela según estadísticas del Ministerio del Poder Popular Para la Agricultura y tierras (MPPAT 2010). La producción de mandarina para el año 2010 fue de 65.505 toneladas, con una superficie cosechada de 3.340 ha. El mercado de esta fruta en su gran mayoría es para el consumo fresco, y solo para el mercado Nacional. En el estado Trujillo La mandarina representa el segundo rubro cítrico en cuanto a producción y superficie cosechada, donde las estadísticas regionales del MPPAT indican que el año 2014 (MPPAT oficina Trujillo 2014) se cosecharon en el estado un total de 684 ha, para una producción de 11.413 toneladas, con rendimientos de 16,7 ton/ha, que refleja un crecimiento de 77 % de incremento en la producción en los últimos 5 años. En tal sentido es considerada como una actividad agrícola de gran importancia para esta región, ya que genera algunos beneficios como: Ingresos, empleos (directos e indirectos), y una gran actividad comercial.

Metodología

Con la finalidad de conocer y definir la problemática de la comercialización de la mandarina en el

estado Trujillo, se realizó el presente estudio con el objetivo de analizar el proceso de la comercialización de la mandarina en el estado Trujillo, desde la unidad de producción o productores hasta el consumidor final.

Para lo cual se realizó un diagnóstico del proceso, ya que se abordaron directamente cada uno de los diferentes componentes o actores de la cadena de comercialización del rubro, lo que permitió obtener información relevante, que permite realizar un análisis sobre el referido proceso.

La investigación realizada fue de tipo descriptiva, utilizando la encuesta como el método para recabar la información. Para lo cual se diseñó un cuestionario diferente para cada uno de los componentes del proceso de comercialización, con preguntas inherentes a la actividad o función que realizan cada uno de ellos, de esta forma se aplicaron un total de veintidós (22) instrumentos, desglosados de la siguiente manera: Productores (04), acopiadores rurales (04), camioneros (03), mayoristas (02), minoristas (03) y consumidores (06). El periodo de recolección de los datos está comprendido entre diciembre 2014 y enero 2015.

Oferta y demanda

La cantidad del producto está determinada por la estacionalidad de la producción que define los ciclos de cosecha, que inciden en el aumento de la cantidad ofertada en el mercado. Estas fluctuaciones de producción generan una variación en los precios durante algunos meses del año. Las estadísticas evidencian una disminución de la producción a nivel nacional en los últimos años, donde el principal productor como es el estado Miranda ha dejado de producir cerca de cien mil toneladas por año. Es importante destacar que aunque los estados que conforman la región andina como son Táchira, Mérida y Trujillo presentan un crecimiento acelerado en la producción de mandarina en los últimos

15 años, este incremento está estimado en unas 35.000 toneladas, que representa cerca del 30 % de la producción nacional, lo cual no cubre el déficit en la demanda generado a nivel nacional. Este comportamiento en el incremento de la producción de mandarina en el estado Trujillo indica que se han venido ocupando espacios dejados en los mercados nacionales por otros estados productores.

En cuanto a la demanda, reflejada en el consumo percapita de mandarina tanto en Venezuela como en otros países del Caribe, está estimado según la FAO en 3,79 kg/per/año, con base a este consumo y tomando como base una población de 30.805.000 habitantes y una producción de 65.000 toneladas, se tiene un mercado potencial para la mandarina no satisfecho en el orden de las 50.000 toneladas aproximadamente, resultando en un déficit en la demanda que es cubierta por otras frutas sustitutivas.

Estacionalidad de la producción y su incidencia en los precios

La producción de mandarina en el estado Trujillo, conjuntamente con los otros estados que componen la región andina del país, debido a sus condiciones climáticas, muestran una marcada estacionalidad en la producción, que se diferencia del resto de las regiones cítricas del país, porque se producen dos cosechas en vez de una al año. La primera cosecha o pico de producción se reporta entre los meses de mayo a julio; y el segundo pico de producción desde octubre hasta febrero, esta última coincide con la cosecha de las otras regiones productoras del país.

Los precios de la mandarina muestran una relación inversamente proporcional a la producción, en tal sentido podemos observar en las figuras 1 y 2 que en el mercado se presentan los precios más bajos entre mayo y julio, y nuevamente en los meses de octubre hasta febrero por aumento de la cantidad ofertada, producto de la estacionalidad que define las épocas de cosecha. Es importante mencionar que este comportamiento de la estacionalidad de la producción en la región andina influye de manera directa en los precios de los mercados ubicados en ciudades cercanas como Barquisimeto y Maracaibo, lugares hacia donde fluye gran parte de esta producción.

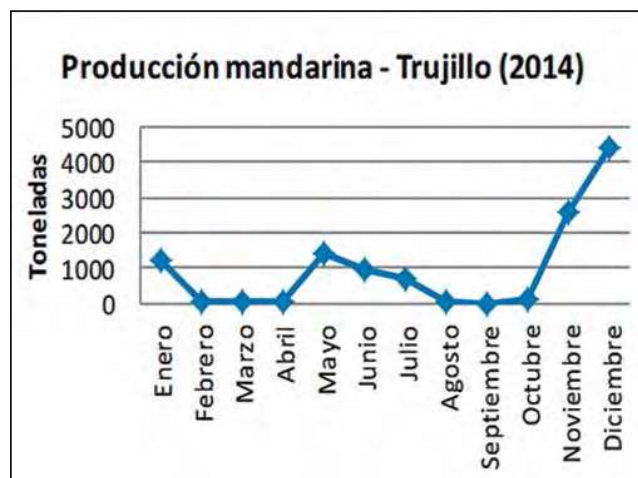


Figura 1. Producción mandarina Trujillo 2014

Fuente (MPPAT).

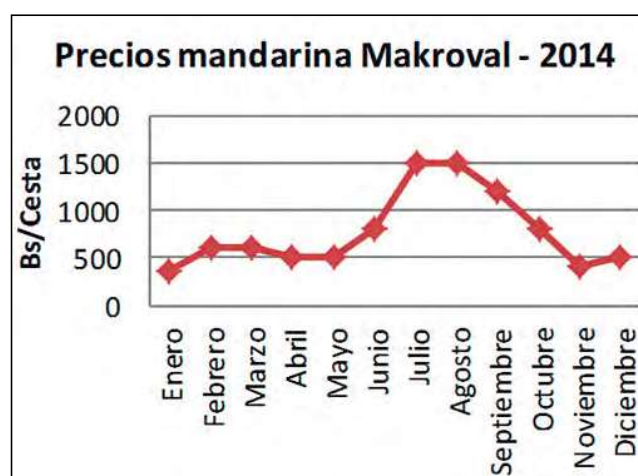


Figura 2. Precios mandarina Makroval 2014

Fuente Mercado de Valera.

Cadena de comercialización de la mandarina en el estado Trujillo

De acuerdo con la información obtenida, se tiene que la cadena de comercialización está conformada normalmente por seis etapas sucesivas o componentes, desde el productor hasta el consumidor final, tal como se observa en la Figura 3. Existiendo excepciones de algunos productores que pueden vender directamente a mayoristas o a detallistas, dependiendo de sus condiciones económicas y del precio en el mercado, donde se salta algún eslabón de la cadena, y que mayormente se da cuando el productor busca vender directamente a mayoristas o detallistas a fin de obtener un mayor precio por su producto.

De igual manera se observó la participación del acopiador rural, representado generalmente por otro productor de la zona que adquiere el producto directamente de otros pequeños productores con la finalidad de hacer lotes comercializables y de esta manera negociar mayormente con el camionero y/o mayorista. Para luego ser distribuidos hacia los principales mercados tanto del Estado como hacia Maracaibo o Barquisimeto, hasta el consumidor final.

Proceso de comercialización

1. Selección y clasificación

El fruto antes de ser comercializado se selecciona y luego se clasifica según su tamaño, este proceso es realizado normalmente por los productores que en algunos casos tienen personal exclusivo. Para esta actividad no se tienen medidas ni equipos estandarizados, por lo cual se hace a criterio del operador. Esta clasificación permite obtener frutos grandes y pequeños que luego son colocados en cestas plásticas, el precio de la cesta que contiene aproximadamente 30 kg se acuerda entre el productor y el intermediario para la mandarina grande, y para la pequeña se acuerda el precio de dos unidades por el precio de una.

El productor toma como criterio para cosechar básicamente el color del fruto, que puede variar de amarillo a anaranjado dependiendo de la altura de la zona o la edad del fruto. Es importante mencionar que en nuestras condiciones de clima tropical y de poca variación de temperatura entre el día y la noche es difícil que el fruto adquiera un color anaranjado intenso en su maduración.

2. Concentración o acopio del producto

No existen centros de acopio, por lo tanto el producto es colocado en las unidades de producción o en lugares accesibles para el transporte, por cada productor o intermediario acopiador de manera individual y dispersa. El tiempo de almacenamiento es de periodos cortos comprendidos entre uno a dos días. En estos lugares de almacenamiento los frutos no tienen las condiciones ideales de temperatura y humedad relativa, lo cual influye de manera directa en el deterioro de la calidad y tiempo de duración de los mismos.

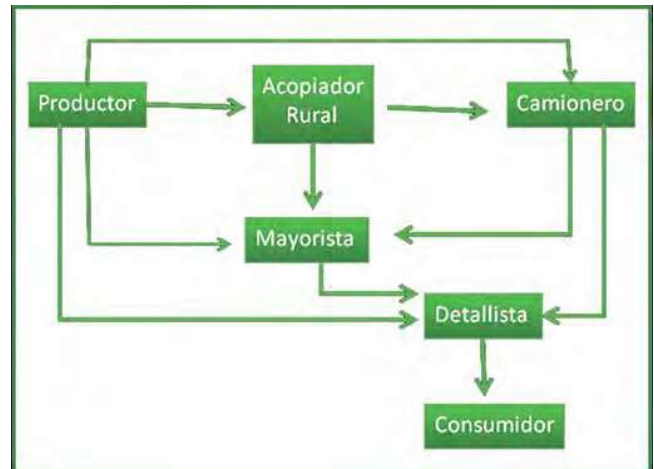


Figura 3. Canal de mercadeo de mandarinas estado Trujillo.



Foto 1. Frutos de mandarina seleccionados y clasificados para la comercialización.



Foto 2. Casa de habitación utilizada como área de acopio para el producto.

3. Transporte y distribución de la producción

El producto es transportado en camiones hacia los diferentes mercados desde las unidades de producción, sin embargo cuando estas están ubicadas en zonas de difícil acceso se utilizan vehículos rústicos para su transporte a zonas de fácil acceso para los camiones.

Actualmente la mandarina producida en el estado Trujillo va dirigida principalmente a los diferentes mercados mayoristas de Valera, Maracaibo, y Barquisimeto, otros mercados que conforman el destino de la producción pero en menor cantidad lo representan: Punto Fijo, Caracas, Valencia, Maracay y el Oriente del país (Puerto la Cruz, Puerto Ordaz, San Félix y Margarita), de allí se distribuyen a supermercados y pequeños establecimientos de frutas.

Márgenes de ganancias en la cadena de comercialización

Con relación a los márgenes de precios en la cadena de comercialización, el margen del precio desde la venta por el productor hasta el consumidor es de aproximadamente un 54% con respecto al precio que paga el consumidor, observándose dentro de este la mayor participación de los comerciantes a nivel urbano. Así se tiene que para el mayorista es de un 18% y del detallista al consumidor un 20%, tal como se observa en el cuadro 1.

Cuadro 1. Márgenes de ganancias en la cadena de comercialización de mandarinas en el estado Trujillo (2014 – 2015).

Componente de la cadena	Precio de venta		Margen de ganancias %
	Bs/kg	Bs/cesta	
Productor	23	700	
Acopiador rural	25	750	4
Camionero	34	1.000	18
Mayorista	40	1.200	12
Detallista	50	1.500	20
Margen total %			54

Fuente: Cálculos propios (Periodo: 12/2014-01/2015).

Problemática observada en el proceso de comercialización

- Los productores comercializan el producto de manera individual y dispersa.
- Los precios son establecidos por los intermediarios, debido a los bajos volúmenes de negociación.
- Los precios presentan caídas muy bruscas en época de cosecha.
- Inexistencia de centros de acopio.
- No existe organización para la comercialización.
- Manejo poscosecha inadecuado (Almacenamiento, transporte y manipulación).

Tendencias del mercado

Los precios de la mandarina en el mercado están gobernados por la oferta y demanda del producto. Es por ello que cuando se presentan los ciclos de cosecha el precio de la mandarina en el mercado disminuye. Por lo tanto se presentan en los meses de octubre a enero y de mayo a junio como las épocas de cosecha, donde hay una disminución en los precios; y un aumento considerable en los meses de febrero a abril y de Julio a septiembre que son los periodos de escasa producción.

La continua disminución de la producción de mandarina a nivel nacional ha contribuido a un aumento progresivo de los precios en el mercado, influenciado de manera directa por aumentos en los costos de producción.

Perspectivas del mercado

La producción de mandarina en Venezuela según las estadísticas ha disminuido en un 56 % en los últimos 10 años, y durante este periodo no se han reportado importaciones para suplir este déficit.

En el estado Trujillo la producción presenta un comportamiento distinto, observándose un crecimiento progresivo de la misma en las últimas décadas, sin embargo estos incrementos no abastecen la demanda nacional.

Es importante señalar que la condición que presenta la citricultura en la región andina, donde se producen, a diferencias de otras regiones cítricas dos

cosechas en vez de una, ofrece la posibilidad de ofertar mandarina en los diferentes mercados nacionales en diferentes épocas y a mejores precios.

En virtud del crecimiento de la producción en la zona, actualmente se construye una Planta procesadora de cítricos en el Estado Trujillo, teniendo como uno de sus objetivos, recibir parte de la producción de la región y de esta manera mejorar la comercialización de la mandarina en beneficio del productor. Sin embargo existe una experiencia de comercialización de algunos productores del estado Trujillo que vendieron un pequeño porcentaje de su producción a una planta procesadora de mandarina ubicada en el centro del país, estos productores mencionan que los precios establecidos por esta factoría están muy por debajo de los precios del mercado, y que esta alternativa de comercialización sólo es factible para el arrime de frutos descartables para el mercado de consumo fresco (Muy pequeños y con manchas en su corteza).

Consideraciones finales

En el estado Trujillo la producción de mandarina está destinada al consumo fresco y al abastecimiento del mercado Nacional. El sistema de comercialización gira alrededor de los intermediarios. No existe negociación directa a cadenas de supermercados, debido a la ausencia de organización efectiva de los productores. Entendiéndose por organización efectiva aquella que maneja información sobre superficie cosechada y proyección de cosecha para cada ciclo, que le permita negociar, asumir compromisos de provisión periódica del producto, manejar criterios de calidad y determinar precios.

Los productores de cítricos del estado Trujillo están agrupados en diferentes organizaciones como son: la red de productores de cítricos, asociación de productores, concejos comunales, comunas. Sin embargo no cuentan con una organización efectiva para la comercialización, que permita buscar mejorar toda esta problemática planteada, siendo necesario consolidar estas organizaciones existentes con el fin de fortalecer su capacidad de negociación y la búsqueda de nuevas alternativas de mercado.

Bibliografía consultada

- Avilan, L. y C. Rengifo. 1987. Los cítricos. Caracas. Editorial América. 436-439 pp.
- Mendoza, G. 1991. Compendio de mercadeo de productos agropecuarios. Instituto interamericano de cooperación para la agricultura. 2da ed. San José. Costa Rica. 198-234 pp.
- Naranjo, B. 2013. Análisis del sistema de producción de mandarina 'dancy' (*Citrus reticulata* blanco), en la región de barlovento, estado Miranda, desde las perspectivas económica, social y técnica. Tesis de grado. Postgrado de desarrollo rural. Facultad de Agronomía. Universidad Central de Venezuela. 159 p.
- Thompson, A.K. 1998. Tecnología poscosecha de frutas y hortalizas. Servicio Nacional de aprendizaje. (Convenio Servicio Nacional de Aprendizaje SENA – Reino Unido). Armenia, Colombia. Editorial Kinesis. 10-20 pp, 144-152 pp.
- Unidad de estadísticas del Ministerio del poder Popular Para la Agricultura y Tierras. (UEMPPAT) Dirección de estadística, anuarios estadísticos 1987-2010.
- Estadísticas del Ministerio del poder Popular Para la Agricultura y Tierras. (UEMPPAT) Dirección de estadística - Oficina Regional Trujillo 2014.

